



Punti di interesse speciali

- Paesi partecipanti: **Germania, Italia, Francia, Spagna, Cipro, Svezia, Islanda**



- Fase attuale di implementazione: **IO1 Un Capacity Building Course per lo sviluppo di una mentalità imprenditoriale**



- Durata del progetto: **24 mesi**

01-09-2019 - 31-08-2021

Descrizione del progetto

Il progetto Women at Work mira a motivare le donne ubicate nelle aree rurali a trasformare le loro passioni in profitti e a rafforzare la fiducia in se stesse acquisendo un ruolo attivo nell'economia e nella società.

🎯 L'obiettivo specifico è il potenziamento professionale delle donne delle zone rurali di età superiore ai 25 anni nei 7 paesi partner, attualmente disoccupate e coinvolte nell'artigianato tradizionale e nella produzione alimentare sostenendole nell'evoluzione delle loro capacità imprenditoriali, creative e innovative.



Il sostegno della Commissione europea alla produzione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione del contenuto, che riflette esclusivamente il punto di vista degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni ivi contenute.

Kick Off Meeting

Monaco

17/ 10/2019



Questa newsletter viene pubblicata all'inizio del progetto. I partner di W@W hanno iniziato a sviluppare le attività gli Intellectual Outputs! La partnership ha organizzato il **Kick off Meeting il 17 ottobre 2019 a Monaco**, ponendo il primo milestone di una proficua collaborazione. Il **secondo meeting** tecnico tra i partner si è svolto in modalità **virtuale** a causa della crisi in corso. Il programma degli incontri è stato molto ben bilanciato concentrandosi su tutti gli aspetti chiave del progetto.

I partner hanno discusso sullo stato di avanzamento del progetto, presentando i risultati conseguiti nel corso del periodo di riferimento e identificando i passi successivi per un corretto sviluppo del progetto. **Più specificamente, l'incontro ha raggiunto i suoi obiettivi, riassumendo il primo Intellectual Output e pianificando il secondo Intellectual Outputs!**

Focus Groups

Sono stati organizzati focus group con donne imprenditrici in tutti i paesi partner nel corso della **fase di implementazione del primo Intellectual Output, An Entrepreneurial Mindset Capacity Building Course**. I focus group avevano lo scopo di presentare gli obiettivi del progetto W@W e di distribuire i questionari al fine di identificare i bisogni, gli interessi e le priorità dei target group supportandoli nell'evoluzione delle loro capacità imprenditoriali, creative e innovative. I **prossimi Intellectual Outputs (portale unico, storie di successo e autotest sull'appropriatezza come imprenditrice)** faranno conoscere le loro conoscenze e competenze nel settore dell'imprenditoria femminile, del lavoro autonomo e dei valori comuni dell'uguaglianza di genere nel mercato del lavoro.

