



## Wichtige Daten auf einen Blick:



• Teilnehmende Länder:  
**Deutschland, Italien, Frankreich, Spanien, Zypern, Schweden, Island**



• Aktuelle Implementierungsphase: **IO1 Ein Kurs zum Aufbau einer unternehmerischen Denkweise**



• Projektdauer: **24 Monate**  
01-09-2019 - 31-08-2021

## Project Description

Das Projekt "Women at Work" zielt darauf ab, Frauen auf dem Land zu motivieren, ihre Leidenschaften in Profit zu verwandeln, ihr Selbstvertrauen zu stärken und sie bei die Übernahme einer aktiven Rolle in Wirtschaft und Gesellschaft zu fördern.

Das spezifische Ziel ist die berufliche Befähigung von Frauen aus ländlichen Regionen im Alter von >25 Jahren in den 7 Partnerländern, die derzeit arbeitslos sind und im traditionellen Handwerk und in der Lebensmittelproduktion tätig sind, indem sie bei der Entwicklung ihrer Fähigkeiten in Bezug auf Unternehmertum, Kreativität und Innovation unterstützt werden.



Die Unterstützung der Europäischen Kommission für die Erstellung dieser Veröffentlichung stellt keine Billigung des Inhalts dar, welcher nur die Ansichten der Verfasser wiedergibt, und die Kommission kann nicht für eine etwaige Verwendung der darin enthaltenen Informationen haftbar gemacht werden.

## Kick Off Meeting

**München**

**17/ 10/2019**



Dieser Newsletter wird zum Beginn des Projekts herausgegeben. Die W@W-Partner haben mit der Umsetzung der Aktivitäten der *Intellectual Outputs* begonnen! **Die Partnerschaft organisierte das Kick-off-Treffen am 17. Oktober 2019 in München** und setzte damit den ersten Meilenstein einer fruchtbaren Zusammenarbeit. Aufgrund der anhaltenden Krise fand das zweite Treffen **virtuell** statt. Das Programm des Treffens war sehr ausgewogen und konzentrierte sich auf alle Schlüsselaspekte des Projekts. Die Teilnehmerinnen diskutierten über den Fortschritt der Projektumsetzung, präsentierten dann die Ergebnisse bis zum Berichtszeitraum und legten schließlich die nächsten Schritte für die ordnungsgemäße Umsetzung des Projekts fest. **Bei diesem Treffen wurden alle Ziele erreicht, indem der erste *Intellectual Outputs* erbracht und die Planung des zweiten zusammengefasst wurde.**

## Focus Groups

Im Rahmen der Umsetzungsphase des Kurses Output 1 - **An Entrepreneurial Mindset Capacity Building** wurden Fokusgruppen mit Unternehmerinnen in allen Partnerländern organisiert. Die Fokusgruppen zielten darauf ab, die Ziele des W@W-Projekts vorzustellen und Fragebögen zu verteilen, um die Bedürfnisse, Interessen und Prioritäten der Zielgruppe zu ermitteln. Dabei wurden sie bei der Entwicklung ihrer Fähigkeiten in den Bereichen Unternehmertum, Kreativität und Innovation unterstützt. **Die bevorstehenden *Intellectual Outputs* (One Stop Portal, Erfolgsgeschichten und Selbst-Test der Angemessenheit als Unternehmer)** werden das Wissen und die Kompetenzen der Teilnehmer im Bereich des weiblichen Unternehmertums, der Selbstständigkeit und der gemeinsamen Werte der Gleichberechtigung der Geschlechter auf dem Arbeitsmarkt stärken.

